



المملكة العربية السعودية
المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
جمعية هدى لتعليم القرآن وعلومه
بشرق مكة وضواحيها
ترخيص رقم: 2311

الخطة الاستراتيجية

جمعية هدى

لتعليم القرآن وعلومه
بمكة المكرمة

الهدف الاستراتيجي الأول : تجويد المخرجات التعليمية

الهدف التفصيلي الذكي :

١ - زيادة اعداد الطلاب والطالبات المتقنين للقران الكريم حفظا وتلاوة .

٢ - زيادة عدد الحفاظ والحافظات .

المبادرة	الهدف من المبادرة	والأنشطة الإجراءات	التنفيذ زمن	التنفيذ مسؤولية		الميزانية
				الاساسية	المساندة	
مشروع طموح	- السعي لرفع كفاءة الطلاب المتميزين في حفظ القرآن الكريم - اخراج جيل من القراء المهرة الموهوبين حفظا وتدبرا . - التمكن التام من استظهار النص القرآني من حيث تسلسل الآيات ومعرفة اوائلها وواخرها - عدم اسقاط الحروف والكلمات او الزيادة فيها .	إقامة حفل افتتاحي مصحوب ببعض الجوائز	المشروع بداية	الشؤون التعليمية	--	15000 ريال
		اختيار الطلاب وفق نتائجهم في مشروع اتقان	المشروع بداية	الشؤون التعليمية	--	
		استخدام التقنيات الحديثة	شهري	الشؤون التعليمية	--	
		وضع خطة للاستمرار لغير الخاتمين في الحفظ والمراجعة	شهري	الشؤون التعليمية	--	
		المشاركة في جميع المسابقات المحلية والتدرج في مسابقة الملك سلمان	المسابقة وقت	الشؤون التعليمية	--	
		التحفيز المعنوي والمادي للمشاركين	المشروع نهاية	الشؤون التعليمية	--	

الهدف الاستراتيجي الأول : تجويد المخرجات التعليمية					
الهدف التفصيلي الذكي : ٣- التوسع في الحلقات لتشمل كافة شرائح المجتمع ٤ - تاهيل الطلاب الحفاظ للعمل في الحلقات ٥ - تعليم النشء القراءة بالقران					
المبادرة	الهدف من المبادرة	والأنشطة الإجراءات	التنفيذ زمن	التنفيذ مسؤولية	
				الاساسية	المساندة
ريال 76000	• التوسع في الحلقات القرآنية • زيادة اعداد الطلاب والطالبات • التوسع في الحلقات • الوصول الى كافة شرائح المجتمع	تدشين مقراً حافظ العالمية الإلكترونية	أبريل	الشؤون التعليمية	الإدارة التنفيذية
		برنامج السبع المثاني	ابريل	الشؤون التعليمية	--
		شراكة مع جمعية الدعوة بشأن فتح حلقات للجاليات	مارس	الشؤون التعليمية	--
		حلقة تصحيح التلاوة	مستمر	الشؤون التعليمية	--
		برامج قرآنية لخدمة صعوبات التعلم	شهري	الشؤون التعليمية	--

الهدف الاستراتيجي الثاني : تهيئة بيئة جاذبة ومحفزة للمستفيدين (طلاب/ ت - معلمون/ات)

الهدف التفصيلي الذكي : ١ - تنويع اساليب التدريس في الحلقات

المبادرة	الهدف من المبادرة	والأنشطة الإجراءات	التنفيذ زمن	التنفيذ مسؤولية		الميزانية
				الاساسية	المساندة	
مشروع حلقة المسابقات (طموح)	- تهيئة بيئة جاذبة للمستفيدين - بث روح التنافس الشريف بين طلاب الحلقات - تمثيل الجمعية في المسابقات المحلية والعالمية - تحقيق المنجزات للجمعية والوصول بهم	توفير أجهزة لوحية وأجهزة تلقين للطلاب والطالبات	شهري	الشؤون التعليمية	--	
		عقد دورات تدريبية في أساليب التدريس في الحلقة	مارس	الشؤون التعليمية	--	
		استخدام وسائل التعلم عن بعد الحديثة	مستمر	الشؤون التعليمية	الشؤون الادارية	
		اختيار الطلاب وفق نتائجهم في مشروع اتقان	المشروع بداية	الشؤون التعليمية	--	
		الحد الأدنى للترشيح لحلقة المسابقات 10 (أجزاء)	--	الشؤون التعليمية	--	
		الدوام اليومي للحلقة	مستمر	الشؤون التعليمية	--	
		تعيين مقر خاص بالحلقة (مجمع الدرة)	مستمر	الشؤون التعليمية	--	
		التقويم المستمر للحلقة	مستمر	الشؤون التعليمية	--	

الهدف الاستراتيجي الثاني: تهيئة بيئة جاذبة ومحفزة للمستفيدين (طلاب و طالبات – معلمون و معلمات)

الهدف التفصيلي الذكي : ٢ - (التدريب والتأهيل للطلاب والطالبات – والمعلمون والمعلمات)

المبادرة	الهدف من المبادرة	والأنشطة الإجراءات	التنفيذ زمن	التنفيذ مسؤولية		الميزانية
				الاساسية	المساندة	
٥٠٠٠ ريال	- تقديم فرص للتعلم - معالجة جوانب الضعف والتقصير لدى المعلمين والطلاب - زيادة الإنتاجية - تقديم الكفاءات البشرية التي تحتاجها الجمعية لتحقيق اهدافها	المبادرة تدشين	مارس	الشؤون التعليمية	--	
		تدريبي مركز عن البحث	مارس	الشؤون التعليمية	--	
		التدريس في متخصصة دورات إقامة	شهرين كل	الشؤون التعليمية	--	
		والتدريب التأهيل في الحديثة التقنيات استخدام	مستمر	الشؤون التعليمية	--	
		التدريبي الاحتياج تحديد	مارس	الشؤون التعليمية	--	
		والمعلمين والطالبات للطلاب دورية لقاءات تقديم والمعلمات	شهري	الشؤون التعليمية	--	

الهدف الاستراتيجي الثاني : تهيئة بيئة جاذبة ومحفزة للمستفيدين (طلاب/ ت - معلمون/ات)

الهدف التفصيلي الذكي : ٣- إعداد خطة حفظ مرنة حسب قدرات الطلاب

المبادرة	الهدف من المبادرة	والأنشطة الإجراءات	التنفيذ زمن	التنفيذ مسؤولية		الميزانية
				الاساسية	المساندة	
المهارة مشروع	• اكتشاف قدرات الطلاب والعمل على تنميتها • اخراج جيل من القراء المهرة الموهوبين حفظا وأداء وتدبرا • مراعاة الفروق الفردية بين الطلاب • رفع المستوى التعليمي وجذب المتعلم	تدشين المشروع	فبراير	الشؤون التعليمية	--	
		وضع خطة حفظ مرنة تناسب قدرات الطلاب	فبراير	الشؤون التعليمية	--	
		تقييم شهري للمشروع	شهري	الشؤون التعليمية	--	
		الحد الأدنى لكل طالب في الحفظ والمراجعة يسجل من قبل المعلم على ان لا يقل الحفظ عن 4 (أوجه) في الشهر	شهري	الشؤون التعليمية	--	
		التكريم والتحفيز للمعلمين	شهري	الشؤون التعليمية	--	
		التكريم والتحفيز للطلاب	شهري	الشؤون التعليمية	--	

الهدف الاستراتيجي الثاني : تهيئة بيئة جاذبة ومحفزة للمستفيدين (طلاب/ ت - معلمون/ ات)

الهدف التفصيلي الذكي : ٤- لقاءات ترفيهية للمعلمين والمعلمات والطلاب والطالبات

المبادرة	الهدف من المبادرة	والأنشطة الإجراءات	التنفيذ زمن	التنفيذ مسؤولية		الميزانية
				الاساسية	المساندة	
حافظ يوم	- تهيئة بيئة جاذبة ومحفزة للمستفيدين - زيادة الافة بين الطلاب والمعلمين - خلق بيئة عمل يسودها التعاون والمحبة	تدشين المشروع	مارس	الشؤون التعليمية	--	٤٠٠٠ ريال
		تشكيل اللجنة المشرفة على متابعة المشروع	اللجنة المشرفة	الشؤون التعليمية	--	
		تحديد اليوم الترفيهي للطلاب والطالبات	مارس	الشؤون التعليمية	--	
		تحديد اليوم الترفيهي الخاص بالمعلمين والمعلمات	اللجنة المشرفة	الشؤون التعليمية	--	
		عمل فعاليات تعليمية داخل يوم حافظ	اللجنة المشرفة	الشؤون التعليمية	--	

الهدف الاستراتيجي الثالث : تحسين الصورة الذهنية وتحقيق التأثير المجتمعي.

الهدف التفصيلي الذكي : ١ - اقامة أركان تعريفية بالجمعية

المبادرة	الهدف من المبادرة	والأنشطة الإجراءات	التنفيذ زمن	التنفيذ مسؤولية		الميزانية
				الاساسية	المساندة	
١٥٠٠٠ ريال	- التعريف بالجمعية ومناشطها - تحسين الصورة الذهنية - تحقيق التأثير المجتمعي - الوصول الي كافة شرائح المجتمع	البحث عن الاماكن المناسبة لوصع الركن التعريفي	يناير	العلاقات العامة والاعلام	--	
		طلب الموافقة من الجهة المعنية لاقامة الركن التعريفي	يناير	العلاقات العامة والاعلام	--	
		تحديد المتطلبات داخل الركن التعريفي	فبراير	العلاقات العامة والاعلام	--	
		اقامة ركن تعريفي في مهرجان	فبراير	العلاقات العامة والاعلام	--	
		تشكيل فريق العمل الذي يتولي الاشراف علي الأركان التعريفية	فبراير	العلاقات العامة والاعلام	--	
		عمل ركن تعريفي في المدخل الرئيسي للجمعية	مارس	العلاقات العامة والاعلام	--	

الهدف الاستراتيجي الثالث : تحسين الصورة الذهنية وتحقيق التأثير المجتمعي

الهدف التفصيلي الذكي : ٢- تقديم برامج توعوية وحملات اعلامية لربط الناس بالقران الكريم

المبادرة	الهدف من المبادرة	والأنشطة الإجراءات	التنفيذ زمن	التنفيذ مسؤولية		الميزانية
				الاساسية	المساندة	
١٠	● ربط الناس بالقران الكريم ● تحقيق التأثير المجتمعي ● تحسين الصورة الذهنية لدي المجتمع ● وصول برامج ومناشط الجمعية الي شرائح المجتمع	تقديم برامج تصحيح التلاوة عبر مساحات توتير	أسبوع من كل شهر	العلاقات العامة والاعلام	الشؤون التعليمية	--
		تحديد من يدير المساحة	فبراير	العلاقات العامة والاعلام	الشؤون التعليمية	--
		تقديم برامج لحفظ قصار السور	أسبوع من كل شهر	العلاقات العامة والاعلام	الشؤون التعليمية	--
		مسابقة نور الكهف	أسبوع من كل شهر	العلاقات العامة والاعلام	--	--
		برنامج حفظ الزهراوين	أسبوع من كل شهر	العلاقات العامة والاعلام	الشؤون التعليمية	--
		تقديم برامج رمضان في عدة مجالات وفروع لخدمة القران الكريم	رمضان	العلاقات العامة والاعلام	--	ريال 9000
		تقديم حملات اعلامية لربط الناس بالقران الكريم	فبراير أبريل يونيو يوليو	العلاقات العامة والاعلام	--	ريال 5000
		مشاركة المجتمع أفرانهم وأحزانهم بأفكار جديدة كاتصال هاتفي باسم الجمعية	مستمر	العلاقات العامة والاعلام	--	--

الهدف الاستراتيجي الثالث : تحسين الصورة الذهنية وتحقيق التأثير المجتمعي

الهدف التفصيلي الذكي : ٣ - إبراز الجمعية ومنجزاتها إعلاميا في (مواقع التواصل - الاذاعة - التليفزيون - الحملات - التقارير)

المبادرة	الهدف من المبادرة	والأنشطة الإجراءات	التنفيذ زمن	التنفيذ مسؤولية		الميزانية
				الاساسية	المساندة	
إبراز	• إبراز الجمعية ومنجزاتها إعلاميا • حضور الجمعية إعلاميا • الوصول الي التميز في الجانب الإعلامي • رفع الصور الذهنية عن الجمعية لدي المجتمع	نشر التقرير الشهري عن انجازات الجمعية	شهريا	العلاقات العامة والاعلام	--	--
		تقرير مؤشرات الاداء للإدارات	شهريا	العلاقات العامة والاعلام	الشؤون الادارية	
		نشر الاخبار الخاصة بالجمعية في المواقع الإلكترونية ومنصات التواصل الاجتماعي	مستمر	العلاقات العامة والاعلام	--	
		تصميم المنشورات والبروشورات الإعلامية ونشرها	مستمر	العلاقات العامة والاعلام	--	
		الظهور الاعلامي في منصات الإذاعة والقنوات	مارس- ابريل يونيو - اغسطس	العلاقات العامة والاعلام	--	
		إعداد التقرير السنوي	نوفمبر ديسمبر	العلاقات العامة والاعلام	--	
		مبادرة بطاقة إهداء بصوتك لمن تحب	ابريل مايو	العلاقات العامة والاعلام	--	
		إقامة حملات إعلامية للتعريف بالجمعية ومنجزاتها	مارس - ابريل يوليو	العلاقات العامة والاعلام	--	
		برنامج حلقكم عبر السناپ	مارس ابريل	العلاقات العامة والاعلام	--	

الهدف الاستراتيجي الثالث : تحسين الصورة الذهنية وتحقيق التأثير المجتمعي .

الهدف التفصيلي الذكي : ٤- استثمار الأماكن البارزة في التعريف بالجمعية (الطرق العامة – المساجد – شاشات الاعلانات)

المبادرة	الهدف من المبادرة	والأنشطة الإجراءات	التنفيذ زمن	التنفيذ مسؤولية		الميزانية
				الاساسية	المساندة	
١٢٣٤٥٦	• ابراز الجمعية والتعريف بها • تحسين الصورة الذهنية • الوصول السريع للفئات المستهدفة	التعاقد مع بلدية لإستثمار الشاشة الاعلانية	فبراير	العلاقات العامة والاعلام	--	ريال 6000
		وضع شاشة تفاعلية جاذبة أمام مبني الجمعية	مارس	العلاقات العامة والاعلام	الشؤون الادارية	ريال 7000
		استثمار لوحات الطرق للدلالة علي موقع الجمعية وبعدها الزمني	مارس	العلاقات العامة والاعلام	--	--
		استثمار الشاشات الاعلانية في الدوائر الحكومية	ابريل - مايو	العلاقات العامة والاعلام	--	--
		استثمار الشاشات الاعلانية في المساجد والمولات والمراكز التجارية	ابريل- مايو يونيو	العلاقات العامة والاعلام	--	--
		استغلال الاماكن التجارية كمحطات الوقود وعقد شراكة مسؤولية مجتمعية	مايو	العلاقات العامة والاعلام	--	--

الهدف الاستراتيجي الثالث : تحسين الصورة الذهنية وتحقيق التأثير المجتمعي .

الهدف التفصيلي الذكي : ٥- تفعيل منصات التواصل الاجتماعي (توتير)

٦ - تفعيل منصات التواصل الاجتماعي (اليوتيوب)

المبادرة	الهدف من المبادرة	والأنشطة الإجراءات	التنفيذ زمن	التنفيذ مسؤولية		الميزانية
				الاساسية	المساندة	
حافظ بلغة الارقام	• زيادة اعداد المتابعين	التفاعل المستمر في منصة توتير والعمل علي زيادة المتابعين بـ ٤٠٠٠ متابع جديد سنوي	مستمر	العلاقات العامة والاعلام	--	--
	• زيادة اعداد المشاهدات	التفاعل المستمر في منصة سناب شات وزيادة اعداد المشتركين والمشاهدات بنحو بـ ٢٠٠٠ مشترك جديد	مستمر	العلاقات العامة والاعلام	--	--
	• تحقيق التأثير المجتمعي	تفعيل منصة اليوتيوب ببرامج وزيادة اعداد المشتركين بـ ٧٠٠ مشترك جديد سنوي وزيادة نسبة المشاهدات في منصة اليوتيوب بما يعادل ٣٠٠٠ مشاهدة جديدة	مستمر	العلاقات العامة والاعلام	--	--
	• تحقيق التميز الاعلامي	توثيق حسابات الجمعية	اغسطس- سبتمبر	العلاقات العامة والاعلام	--	--
	• زيادة نسب التفاعل مع برامج الجمعية	إنشاء برامج ومسابقات لجذب المتابعين	ابريل - يونيو - اكتوبر	--	--	--
		التفاعل المستمر في منصة (انستقرام- والفيسبوك) والعمل علي زيادة المتابعين بـ ١٠٠٠ متابع جديد سنوي	مستمر	العلاقات العامة والاعلام	--	--

الهدف الاستراتيجي الثالث : تحسين الصورة الذهنية وتحقيق التأثير المجتمعي .

الهدف التفصيلي الذكي : ٧ - عقد لقاءات اعلامية

٨ - بناء علاقات مع الجهات الحكومية والقطاع الخاص والقطاع غير الربحي

المبادرة	الهدف من المبادرة	والأنشطة الإجراءات	التنفيذ زمن	التنفيذ مسؤولية		الميزانية
				الاساسية	المساندة	
- زيادة الانتماء للجمعية إعلاميا - رفع جودة الإعلام بالجمعية - إبراز الجمعية ومناشطها - تحقيق التميز الاعلامي - التسويق الاعلامي عن طريق المؤثرين إعلاميا - زيادة تفاعل الإعلاميين مع برامج ومناشط الجمعية		بناء علاقات مع الاعلاميين المؤثرين في المملكة	ابريل	العلاقات العامة والاعلام	--	--
		بناء علاقات مع الاعلاميين المؤثرين في المحافظة	ابريل	العلاقات العامة والاعلام	--	--
		عقد شراكات معهم للتعاون معا في سبيل تحقيق التميز الاعلامي للجمعية	ابريل	العلاقات العامة والاعلام	--	--
		تغطية فعاليات وبرامج الجمعية	مستمر	العلاقات العامة والاعلام	--	--
		تكريم الإعلاميين المتفاعلين مع الجمعية (جائزة حافظ الاعلامية)	نوفمبر	العلاقات العامة والاعلام	--	ريال 10000

الهدف الاستراتيجي الرابع : تهيئة بيئة جاذبة ومحفزة للمستفيدين (موظفين و موظفات – متطوعين و متطوعات)

الهدف التفصيلي الذكي : ١- تحسين مقر بيئة العمل

المبادرة	الهدف من المبادرة	والأنشطة الإجراءات	التنفيذ زمن	التنفيذ مسؤولية		الميزانية
				الاساسية	المساندة	
بيئة جاذبة	• خلق بيئة عمل جاذبة للموظفين.	العمل على تحسين مقر الجمعية	مايو	التنفيذية الإدارة	الاستثمار	ريال 27000
	• زيادة كفاءة الموظفين.	التنسيق مع مشرف الاستثمار لدراسة جدوى المشروع	مايو	التنفيذية الإدارة	الاستثمار	--
	• العمل على تقديم الحوافز للموظفين	الحصول على عرض السعر من مشرف الاستثمار	مايو	التنفيذية الإدارة	الاستثمار	--
	• توفير سبل الراحة والرفاهية للموظف وذلك ب تقديم أعلى مستويات الخدمات.	اختيار أفضل عروض سعر وتوقيع عقد التحسينات والبدء في عمل التحسينات لتهيئة بيئة جاذبة	مايو	التنفيذية الإدارة	الاستثمار	--
	• تحقيق التميز في بيئة العمل	جائزة التميز الوظيفي الشهرية للموظفين	شهري	التنفيذية الإدارة	--	ريال 500
		تصميم معايير جائزة حافظ للتميز	مايو	الإدارية الشؤون	التعليمية الشؤون	--
		تدشين جائزة حافظ للتميز ونشر دليل الجائزة والذي يحوي الجدول الزمني ومعايير التقييم	مارس	التنفيذية الإدارة	--	--
		التقييم لأفضل وإعلان الفائزون بالجائزة	مايو	الإدارية الشؤون	التعليمية الشؤون	ريال 5000
		لقاءات ترفيهية لمنسوبي وموظفي الجمعية	ثلاثة كل لقاء شهر	الإدارية الشؤون	--	ريال 5300

الهدف الاستراتيجي الرابع : تهيئة بيئة جاذبة ومحفزة للمستفيدين (موظفين و موظفات – متطوعين و متطوعات)

الهدف التفصيلي الذكي : ٢- لقاءات دورية لمنسوبي الجمعية

المبادرة	الهدف من المبادرة	والأنشطة الإجراءات	التنفيذ زمن	التنفيذ مسؤولية		الميزانية
				الاساسية	المساندة	
حافظ لقاءات	- متابعة سير العمل والقرب من الموظفين - العمل بروح الفريق الواحد . - تهدف الاجتماعات واللقاءات في الوصول إلى إتخاذ أفضل القرارات. - المشاركة في إتخاذ القرارات	إعداد جدول مسبق للقاءات خلال العام	فبراير	الإدارة التنفيذية	--	--
		التحضير والإعداد لإجتماعات مجلس الإدارة	شهرياً	الإدارة التنفيذية	--	--
		إرسال دعوات تذكيرية للإعضاء قبل موعد إنعقاد المجلس بأسبوع	شهرياً	الإدارة التنفيذية	--	--
		رفع محاضر إجتماعات مجلس الإدارة لمركز التنمية	من الإنتهاء بعد مباشرة الإجتماع	الإدارة التنفيذية	--	--
		رفع نسخة من محاضر إجتماعات مجلس الإدارة إلى الصادر ونسخة إلى الموقع الإلكتروني	شهرياً	الإدارة التنفيذية	العامة العلاقات والإعلام	--
		عقد إجتماعات دورية لمدرء الإدارات	شهرياً	الإدارة التنفيذية	--	--
		إعداد محاضر إجتماعات مدرء الإدارات	شهرياً	الإدارة التنفيذية	--	--

الهدف الاستراتيجي الرابع : تهيئة بيئة جاذبة ومحفزة للمستفيدين (موظفين و موظفات – متطوعين و متطوعات)

الهدف التفصيلي الذكي : ٣- تدريب و تأهيل متخصصين في مجال العمل الإداري

المبادرة	الهدف من المبادرة	والأنشطة الإجراءات	التنفيذ زمن	التنفيذ مسؤولية		الميزانية
				الاساسية	المساندة	
١٠٠٠٠ ريال	• تأهيل الموظفين في مجالات اختصاصهم وذلك بتقديم برامج نوعية لهم. • الوصول إلى كادر بشري مؤهل في كافة الإدارات والأقسام • زيادة الإنتاجية في العمل. • نقل المعارف التي استفادها من البرنامج التدريبي إلى بقية فريق العمل لديه. • التطوير والتأهيل للموظف/ة	المرحلة الأولى من البرنامج : تقديم برامج تدريبية للموظفين	مايو يونيو يوليو	الإدارية الشؤون	--	
		تحديد إحتياجات الموظفين من البرامج التدريبية	مايو	الإدارية الشؤون	--	
		التعاقد مع أحد مراكز التدريب المعتمدة	يونيو	التنفيذية الإدارة	--	
		المرحلة الثانية من البرنامج : تأهيل متخصصين	يونيو	التنفيذية الإدارة	--	
		تحديد الاعضاء : الذين هم بحاجة إلى تأهيل	يونيو	التنفيذية الإدارة	--	
		تحديد البرنامج التدريبي بما يتناسب مع الإحتياج التأهيلي للموظف	يونيو	التنفيذية الإدارة	--	
		البحث عن شركة أو معهد تدريبي لإجراء تأهيل لموظفين	يونيو	التنفيذية الإدارة	--	
		المرحلة الثالثة : تخريج كادر بشري متخصص ذو كفاءة عالية ، فيكون قادر على نقل خبراته ومعارفه التي إكتسبها خلال فترة الإلتحاق بالتأهيل إلى فريق عمله وتقديم ورش تدريبية لهم.	من الإنتهاء بعد البرنامج التأهيلي	الإدارية الشؤون	--	

الهدف الاستراتيجي الخامس : زيادة نسب المتطوعين إسهاما في تحقيق رؤية المملكة ٢٠٣٠

الهدف التفصيلي الذكي : ١- تفعيل المنصة الوطنية للعمل التطوعي

المبادرة	الهدف من المبادرة	والأنشطة الإجراءات	التنفيذ زمن	التنفيذ مسؤولية		الميزانية
				الاساسية	المساندة	
منصة العمل التطوعي	تحقيق رؤية المملكة 2030 في زيادة نسب المتطوعين والمتطوعات. - زيادة اعداد المتطوعين في الجهة. - تخفيف الأعباء المالية. - تحقيق رؤية المملكة 2030 في زيادة نسب المتطوعين والمتطوعات. - طرح فرص تطوعية بكل يسر عن طريق منصة العمل التطوعي .	تسجيل الجمعية في منصة العمل التطوعي	الإنجاز تم	التنفيذية الإدارة	--	--
		دعوة المتطوعين بالجمعية للتسجيل في المنصة الوطنية للعمل التطوعي	يوليو	التنفيذية الإدارة	--	--
		عقد دورات تدريبية حول كيفية التسجيل والإستخدام للمنصة الوطنية للعمل التطوعي	مايو	الإدارية الشؤون	--	--
		طرح فرص تطوعية بشكل دوري	شهرياً	التنفيذية الإدارة	--	--
		نشر الفرص التطوعية العامة في حسابات ومواقع الجمعية	الفرصة طرح بعد التطوعية	التنفيذية الإدارة	--	--
		رصد الساعات التطوعية	إكمال بعد المتطوع التطوعية للفرصة	التنفيذية الإدارة	--	--
		العمل على ضم المتطوعين لدى الجهة	مستمر	التنفيذية الإدارة	--	--

الهدف الاستراتيجي الخامس : زيادة نسب المتطوعين إسهامًا في تحقيق رؤية المملكة 2030

الهدف التفصيلي الذكي : ٢- تكريم المتطوعين والمتطوعات

٣ - مبادرة سفراء وسفيرات حافظ للعمل التطوعي تحت شعار (أ تطوع لخدمة القرآن الكريم)

المبادرة	الهدف من المبادرة	والأنشطة الإجراءات	التنفيذ زمن	التنفيذ مسؤولية		الميزانية
				الاساسية	المساندة	
مسئمة عطاء	تشجيع المتطوعين والمتطوعات للإستمرار في العمل التطوعي.	إقامة جائزة حافظ للعمل التطوعي	نوفمبر ديسمبر	التنفيذية الإدارة	--	ريال 10.000
	- تقديم الشكر للمتطوعين نظير الجهود التطوعية التي تم القيام بها. - تحقيق الزيادة في أعداد المتطوعين.	تكريم المتطوعين في اليوم العالمي للتطوع	ديسمبر	الإدارية الشؤون	--	ريال 4.000
	تعزيز إنتماء المتطوعين والمتطوعات للجمعية .	استضافة المتطوعين ونشر تجاربهم مع العمل التطوعي في منصات التواصل الإجتماعي	ديسمبر	الإدارية الشؤون	العامة العلاقات والإعلام	--

الهدف الاستراتيجي السادس :						الاستدامة المالية	
الهدف التفصيلي الذكي :						١- إقامة حملات تسويقية لزيادة الموارد المالية	
المبادرة	الهدف من المبادرة	والأنشطة الإجراءات	التنفيذ زمن	التنفيذ مسؤولية		الميزانية	
				الاساسية	المساندة		
بارك مالك	إنشاء أربع حملات لجلب مالا يقل عن (١,٥٥٠,٠٠٠) ريال بمعدل مبالغ توازي (٣٥٠,٠٠٠) ريال لكل حملة و (٥٠٠,٠٠٠) ريال لحملة الوقف	التحضير المبكر بأسبوع وتعيين فريق للحملة	يناير	تنمية الموارد المالية	العلاقات العامة والاعلام	١٤٠,٠٠٠ ريال	
		تعين اسم الحملة والمستهدف منها	أبريل				
		تجهيز المواد الاعلامية وكروت التصميم	يوليو				
		تحديد شخصية مؤثرة لتسويقها عبر منصات التواصل الاجتماعي	أكتوبر				

الهدف الاستراتيجي السادس :

الاستدامة المالية

الهدف التفصيلي الذكي :

٢- رفع المشاريع التسويقية للمؤسسات المانحة

٣- تحقيق إيراد مالي من الحملات التسويقية

المبادرة	الهدف من المبادرة	والأنشطة الإجراءات	التنفيذ زمن	التنفيذ مسؤولية		الميزانية
				الاساسية	المساندة	
الملف التسويقي	إعداد خمسة ملفات تسويقية احترافية	إرسال ملف تسويقي فارغ لبناء المشاريع للشؤون التعليمية والفرع النسائي	سنوي	الموارد المالية	الشؤون التعليمية و الفرع النسائي و العلاقات العامة والاعلام	--
		بناء مشروع إنشائي وتعليمي وتدريب من الفرع النسائي				
		بناء مشروع إنشائي من قبل مدير المشاريع الاستثمارية				
		تطوير الموارد المالية الملف التسويقي				
		تخرج الشؤون الاعلامية الملف التسويقي				
		التواصل مع جهات لبناء الملف التسويقي				
		إرسال ملف تسويقي فارغ لبناء المشاريع للشؤون التعليمية والفرع النسائي				

الهدف الاستراتيجي السادس :					
الاستدامة المالية					
الهدف التفصيلي الذكي :					
٤- تحقيق إيراد مالي من تجار الداخل والخارج					
الميزانية	مسؤولية التنفيذ		زمن التنفيذ	الإجراءات والأنشطة	الهدف من المبادرة
	المساندة	الاساسية			
--	العلاقات العامة والاعلام	الموارد المالية	ابريل يونيو	دعم بناء وقف حافظ من خلال استهداف تجار الداخل لدعم الوقف بمبلغ ١٠,٠٠٠ ريال	ربط الجمعية برجال أعمال الداخل والخارج لدعم المشاريع الصغيرة والكبيرة والتأثير المجتمعي لتحسين الصورة الذهنية
				دعم وبناء وقف حافظ من خلال استهداف تجار الخارج لدعم الوقف بمبلغ ١٠٠,٠٠٠ ريال	
				تحديد واستهداف رجل الأعمال	
				تحديد آلية مخاطبة	
				تنفيذ آلية المخاطبة	

الهدف الاستراتيجي السادس :

الاستدامة المالية

الهدف التفصيلي الذكي :

٥- رفع عائد المؤسسات المانحة

المبادرة	الهدف من المبادرة	والأنشطة الإجراءات	التنفيذ زمن	التنفيذ مسؤولية		الميزانية
				المساندة	الاساسية	
بناء وتواصل	إعداد وتحديث قائمة المؤسسات المانحة وتحديثها	الدخول لمواقع المؤسسات المانحة ومتابعة حسابات المؤسسات والتفاعل معها	اسبوعي	--	الموارد المالية	--
		السؤال عن المؤسسات التي تدعم القرآن الكريم				
		متابعة البريد الالكتروني				
		التسجيل في المؤسسات المانحة				
		التعرف علي خمسة موظفين لدي المؤسسات المانحة				
		متابعة البريد الالكتروني				
		متابعة موقع المؤسسة				
		رفع الملفات التسويقية				

الهدف الاستراتيجي السادس : الاستدامة المالية						
الهدف التفصيلي الذكي : ٦- زيارة المؤسسات المانحة						
المبادرة	الهدف من المبادرة	والأنشطة الإجراءات	التنفيذ زمن	التنفيذ مسؤولية		الميزانية
				المساندة	الاساسية	
جسور التواصل	زيادة عدد خمس مؤسسات مانحة	التنسيق الإداري لتحديد المؤسسات المستهدفة	سنوي	الموارد المالية	الشؤون الادارية	١٠,٠٠٠ ريال
		تكوين فريق الزيارة				
		إعداد ملفات تعريفية مساندة لفريق الزيارة				
		زيارة مقر المؤسسات المستهدفة				

الاستدامة المالية

الهدف الاستراتيجي السادس :

٧- توسيع شريحة المتبرعين عبر القنوات الالكترونية (المتجر الالكتروني) التفصيلي الهدف

الذكي :

المبادرة	الهدف من المبادرة	والأنشطة الإجراءات	التنفيذ زمن	التنفيذ مسؤولية		الميزانية
				الاساسية	المساندة	
متجر حافظ	توسيع شريحة المتبرعين عبر المتجر الالكتروني	تفعيل المتجر الالكتروني	يناير	الموارد المالية	--	--
			أبريل			
		رفع مشاريع ثابتة (بناء دار نسائية - كفالة طالب - كفالة طالبة - كفالة معلم - كفالة معلمة - كفالة حلقة - بناء وقف - كفالة مجمع - كفالة دار - جوائز الطلاب والطالبات)	يوليو			
			نوفمبر			

الهدف الاستراتيجي السادس : الاستدامة المالية					
الهدف التفصيلي الذكي : ٨- التسجيل في المنصة الوطنية - إحسان					
المبادرة	الهدف من المبادرة	والأنشطة الإجراءات	التنفيذ زمن	التنفيذ مسؤولية	
				المساندة	الاساسية
تعزيز إحسان	زيادة وتنوع مصادر دخل الجمعية وتحسين صورتها الإعلامية	تخفيض المصاريف الإدارية	يناير	الشؤون الادارية	الموارد المالية
		إعداد الخطاب من قبل مجلس الإدارة			
		رفع الخطاب عبر البريد الإلكتروني			
--					

الهدف الاستراتيجي السادس :					
الاستدامة المالية					
الهدف التفصيلي الذكي :					
٩- المنصة الوطنية للتبرعات (تبرع)					
الميزانية	التنفيذ مسؤولية		التنفيذ زمن	والأنشطة الإجراءات	الهدف من المبادرة
	المساندة	الاساسية			
--	--	الموارد المالية	يناير	رفع (٢) من الحملات لبناء جزء من أجزاء الوقف	توسيع مصادر الدخل للحملات التسويقية والمشاريع الدائمة والمؤقتة
			أبريل	رفع (٢) من المشاريع التعليمية	
			يوليو	تحديد المشاريع التعليمية	
			ديسمبر	تحديد آلية التبرع كمشروع أو كأسهم	
				الترويج حسب الاحتياج	



المملكة العربية السعودية
المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
جمعية هدى لتعليم القرآن وعلومه
بشرق مكة وضواحيها
ترخيص رقم: 2311